



**bloober**  
t e a m

**BLOOBER TEAM S.A.**  
**RAPORT ROCZNY JEDNOSTKOWY**  
**ZA ROK 2022**

**DATA PUBLIKACJI: 17 MARCA 2023**



**Blobber Team S.A.**

Aleja Pokoju 18B,  
31-564 Kraków  
Polska

[biuro@blooberteam.com](mailto:biuro@blooberteam.com)

tel.: +48 12 35 38 555

fax. +48 12 35 93 934

Blobber Team SA zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieście w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000380757, NIP 6762385817, kapitał zakładowy 193 092,60 zł w całości opłacony.

[www.blooberteam.com](http://www.blooberteam.com)

Kraków, dnia 17 marca 2023 roku

Szanowni Akcjonariusze i Sympatycy Spółki,

Rozpoczynając jubileuszowy - piętnasty rok działalności, prezentujemy raport Bloober Team SA za rok 2022. Jest to sprawozdanie zamykające pewien etap działalności naszej spółki i grupy. Nie możemy się już wprost doczekać, aby pokazać efekty naszych działań, które będą stanowić nową jakość. Jakość firmy, którą świadoma swych porażek, sukcesów, słabości i siły wchodzi do gry o najwyższe cele. Zarówno na poziomie fundamentalnym jak i elementów strategii.

Rok 2022 zakończyliśmy powtarzalnym (w stosunku do 2021 - rekordowego roku w historii firmy) wynikiem ekonomicznym i stabilnością finansową pomimo nowych inwestycji, wzrostu zatrudnienia, organizacją przenosin do nowego biura i otwarciu dodatkowych studiów produkcyjnych. Patrząc na nadchodzący czas jesteśmy więc całkowicie spokojni i skupiamy się na realizacji naszych planów strategicznych.

W ubiegłym roku jednym z najważniejszych wydarzeń dla spółki była pierwsza zapowiedź realizowanej przez nas we współpracy z Konami gry Silent Hill 2. To jedna z najbardziej rozpoznawalnych marek w świecie gier, a zdecydowanie najbardziej istotna jeśli chodzi o gatunek horror. Opracowując długoterminową strategię osiągnięcia pozycji lidera w tym gatunku chcieliśmy na początku tych działań "dotknąć" IP, które jest jego kwintesencją. Nie sądziliśmy jednak w najśmielszych snach, że będziemy mieć zaszczyt tworzenia nowej wersji gry, która dla wielu z nas w Bloober Team stała się powodem do wejścia do branży gier.



*Silent Hill 2*

*(Bloober Team)*

Silent Hill 2 to produkcja, która przez wielu graczy na świecie jest uznawana za najważniejszy tytuł w historii. Wyznacznik tego jak immersyjne mogą być gry. Obecnie nasze prace są już na bardzo zaawansowanym etapie, a japońscy partnerzy są pełni uznania dla umiejętności i zaangażowania naszego zespołu developerów. „Oni przekraczają nasze oczekiwania” - tak jeden z twórców oryginalnego Silent Hill odpowiedział na pytanie dziennikarza o nasz zespół. Podzielamy to zdanie!

Tworząc Silent Hill 2 gromadzimy bezcenne doświadczenie i snujemy coraz śmielsze plany na przyszłość. Bloober Team ma własne DNA i naszym nadrzędnym celem pozostaje tworzenie projektów, które nie będą ustępowały pola żadnej z uznanych marek segmentu horroru, wnosząc wiele świeżości. Chcemy być porównywani jakościowo do takich tytułów jak Resident Evil, Silent Hill, The Last of Us czy Hellblade. To jednak nie wszystko. Chcemy z każdym tytułem dążyć do tego, by to właśnie nasza kolejna produkcja stała się tak istotna dla branży jak ponad 20 lat temu oryginalny Silent Hill 2.

Etap, w którym koncentrowaliśmy się na horrorze psychologicznym, kończy się pełną klamrą. Jeszcze w pierwszym półroczu tego roku trafi na rynek tytuł, które podsumuje i re-definiuje naszą najbardziej znaną markę, z którą rozpoczynaliśmy przygodę z gatunkiem horroru psychologicznego - Layers of Fear. Jesteśmy przekonani, że zamykając tym tytułem dotychczasowe portfolio właściwie wykorzystaliśmy ten czas i osiągnięcia, aby teraz na znacznie większą skalę tworzyć najbardziej porządane na rynku gier horrory.

Nowe gry, nad którymi już pracujemy, będą kierowane do bardziej masowego odbiorcy. Będą miały o wiele więcej akcji niż nasze dotychczasowe produkcje. W centrum pozostanie jednak koncentracja na ciemniejszej stronie ludzkiej psychiki i spojrzenie na naturę naszych lęków. Walka z wewnętrznymi demonami, których nasze czasy przynoszą coraz więcej.

Włączanie takiej tematyki do gier to wielka odpowiedzialność. Dlatego współpracujemy ze specjalistami poszukując odpowiedzi, jak najskuteczniej włączać tego rodzaju wątki do narracji. Przekraczanie granic drażliwości tematów jest nieuniknione - nie będzie to jednak prezentacja naszego punktu widzenia. To przygotowanie sceny dla trudnych tematów, wydobycie na światło dzienne najciemniejszych aspektów ludzkiej psychiki. Gracz będzie decydował o ich interpretacji, o tym z czym rezonują jego wybory. Taką ma być m.in. gra, którą anonsowaliśmy wspólnie ze spółką Private Division, będącej marką lidera rynku - firmy Take Two, która podziela naszą satysfakcję z tego, co udało nam się do tej pory osiągnąć z tą produkcją. Ten niezapowiedziany jeszcze tytuł pokaże, że Bloober Team potrafi dostarczyć produkcje nie gorsze niż największe marki na rynku, ale przy tym będąc całkowicie autorskim projektem naszych pracowników. To będzie kolejny krok w realizacji naszego strategicznego planu. Planu osiągnięcia pozycji lidera w gatunku horror na rynku gier.

Mamy świadomość, że w XXI wieku jesteśmy uczestnikami walki o uwagę i czas klienta. Nie chodzi tylko o gry. W walce o tą najsilniejszą walutę (czas) konkurujemy z każdym innym medium, które może być



*Layers of Fear*

*(Bloober Team)*

wybrane przez naszych potencjalnych odbiorców. Dlatego tak ważne jest oferowanie nowych doświadczeń na innych polach eksploatacji. Transmedia przestały być już tylko nośnym hasłem - stały się rzeczywistością. Eksperymentujemy na tym polu - nie tylko oferując własne, unikalne DNA, ale także współtworząc nietuzinkowe hybrydy horroru i słynnych marek filmowych, czy rozszerzając nasze uniwersa. Takie były m.in. założenia składające się na nawiązanie współpracy z Tomaszem Bagińskim oraz Platige Image SA i rozpoczęcie prac nad serialem osadzonym w świecie naszej gry „The Medium”. To jednak tylko uwertura naszych planów.

Dlatego nawiązaliśmy strategiczną współpracę z Creative Artists Agency (CAA) - największą na świecie agencją reprezentującą talenty i marki. Co ważne propozycja i strategia tej współpracy wyszła ze strony tego hollywoodzkiego giganta. Bez fałszywej skromności możemy powiedzieć, że jesteśmy jedną z najbardziej rozpoznawalnych firm (na polu B2B) w naszej branży. Ta pozycja pozwala na uczestnictwo w tym wyścigu. Dla nas nie jest to jednak sprint polegający na uzyskiwaniu spekulacyjnego wyniku na krótką metę, lecz strategia finalnego zwycięstwa. Mamy ku temu wszystkie niezbędne elementy. Bez patetyczności, ale z pełną świadomością tego co już udało nam się zbudować, włączamy się do tego maratonu.

Zespół Bloober Team osiągnął oczekiwaną przez nas wielkość blisko 220 osób. Przenieśliśmy się do nowego budynku, otworzyliśmy studio animacji motion capture, studio audio. W planach na ten rok mamy otwarcie biura w Warszawie i w Los Angeles (biz-dev i PR). To jednak tylko narzędzia. Najważniejszym aktywem Bloober Team są Ludzie - najlepsi na rynku i mocno związane ze spółką. Przy wszystkich planach poza



strategią to Ich stawiamy w centrum naszego zainteresowania - to Oni będą stanowili o wdrożeniu w życie naszych idei.

Stąd poza działaniami związanymi z pracą istotne jest też otoczenie biznesowe, ale też i geo-kulturowe. Mówimy tu także o postawie wobec świata, w którym żyjemy. Jako spółka prowadzimy politykę agnostyczną w stosunku do wyznań, światopoglądu czy przekonań politycznych. Nie zmienia to jednak faktu, że staramy się budować nasz wewnętrzny brand w oparciu o najwyższe standardy etyczne. Przez to rozumiemy bycie przyzwoitymi bez względu na przekonania.

Nie możemy zapomnieć o agresji Rosji na Ukrainę - wojny która dotknęła wielu z nas osobiście. Z dumą podkreślamy, że nasi pracownicy (w tym Polacy, Ukraińcy ale i też Rosjanie) niemal od pierwszych godzin trwania konfliktu aktywnie włączyli się w charytatywne działania pomocowe. Wielu z nas wyruszyło do pomocy uchodźcom na granicę z Ukrainą, bądź oferując im schronienie. Uruchomiliśmy specjalny program stażowy dla osób, które schroniły się w Polsce. 1 marca 2022, jako pierwszy twórca gier podjęliśmy decyzję o blokadzie sprzedaży swoich tytułów na terytorium Federacji Rosyjskiej oraz Białorusi. Nie ze względów PRowych lecz po to, by podatki pobierane ze sprzedaży naszych gier nie wspierały reżimu.

Kierunki rozwoju Spółki nakreśliliśmy w strategii prezentowanej 7 marca 2023 podczas Games Invest Forum w Warszawie. Inicjując to wydarzenie udało nam się zorganizować pionierską i bardzo atrakcyjną platformę porozumienia pomiędzy branżą gier, inwestorami i mediami. Bez wątpienia była to też najważniejsza oprawa dla prezentacji Planu Strategicznego Bloober Team na lata 2023 - 2027. Chcemy, by w ciągu najbliższych 5 lat Bloober Team osiągnął pozycję światowego lidera horroru w grach wideo. Realizację tego planu opieramy na 3 filarach strategii zakładających: samodoskonalenie się w produkcji horrorów, ekspansję na zasadach współpracy oraz szerokie uwolnienie potencjału twórczego pracowników. Mamy nadzieję, że najbliższe przyniosą również wyczekiwane już od pewnego czasu przeniesienie notowań naszych akcji z rynku NewConnect na główny parkiet GPW, co jako zarząd rekomendujemy naszym Akcjonariuszom. To tylko jeden z elementów naszej strategii.

Szanowni Akcjonariusze, dziękując za zaufanie cieszymy się, że możemy Was wprowadzić w nową, ekscytującą Przyszłość. Chcemy by Bloober Team stał się wkrótce nie tylko jednym z najciekawszych i najbardziej zyskownych aktywów na głównym parkiecie GPW, ale jednocześnie przez nasze wartości był również powodem do personalnej dumy każdego Akcjonariusza. Bo Bloober Team to coś więcej!



**Piotr Babieno**  
Prezes Zarządu  
Bloober Team S.A.



**Karolina Nowak**  
Wiceprezes Zarządu  
Bloober Team S.A.



**Konrad Rekić**  
Członek Zarządu  
Bloober Team S.A.



**Mateusz Lenart**  
Członek Zarządu  
Bloober Team S.A.

# SILENT HILL 2

HORROR REIMAGINED

# LAYERS OF FEAR



*Silent Hill 2*

*(Bloober Team)*



*Layers of Fear*

*(Bloober Team)*





Medium

(Blobber Team)



Observer: System Redux

(Blobber Team)



Blair Witch

(Blobber Team)

# RAPORT ROCZNY JEDNOSTKOWY ZA ROK 2022

---

- I. **WYBRANE DANE FINANSOWE, ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO (PRZELICZONE NA EURO)**

---
- II. **OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ BLOOBER TEAM**

---
- III. **WSKAZANIE JEDNOSTEK WCHODZĄCYCH W SKŁAD GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA, PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI ORAZ JEDNOSTEK NIEOBJĘTYCH KONSOLIDACJĄ**

---
- IV. **WYBRANE DANE FINANSOWE SPÓŁEK ZALEŻNYCH EMITENTA NIEOBJĘTYCH KONSOLIDACJĄ**

---
- V. **OŚWIADCZENIA ZARZĄDU**

---
- VI. **SPRAWOZDANIE FINANSOWE SPÓŁKI ZA OKRES 01.01—31.12.2022**

---
- VII. **SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI ZA OKRES 01.01—31.12.2022**

---
- VIII. **SPRAWOZDANIE Z BADANIA PRZEZ BIEGŁEGO REWIDENTA ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA ROK 2022**

---
- IX. **INFORMACJA O STOSOWANIU PRZEZ SPÓŁKĘ ZASAD DOBRYCH PRAKTYK**

---

I.

**WYBRANE DANE FINANSOWE,  
ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE  
POZYCJE ROCZNEGO  
SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO  
(PRZELICZONE NA EURO)**

I. WYBRANE DANE FINANSOWE, ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO (PRZELICZONE NA EURO)

	PLN 2022	EUR 2022	PLN 2021	EUR 2021
Przychody netto ze sprzedaży	58 221 326	12 418 430	74 832 085	16 347 807
Koszty działalności operacyjnej	67 542 804	14 406 673	46 100 176	10 071 038
Zysk ze sprzedaży	13 270 417	2 830 539	12 548 340	2 741 308
Zysk z działalności operacyjnej	19 076 348	4 068 927	23 628 154	5 161 803
Zysk/strata brutto	21 236 842	4 529 753	25 223 335	5 510 286
Zysk/strata netto	17 681 937	3 771 503	21 783 862	4 758 899
Amortyzacja	10 423 368	2 223 272	11 607 564	2 535 787
Aktywa trwale	60 769 374	12 957 499	39 260 830	8 536 076
Aktywa obrotowe	62 038 514	13 228 110	44 633 221	9 704 140
Aktywa razem	122 856 169	26 195 904	86 292 886	18 761 770
Kapitał własny	83 934 094	17 896 777	56 549 860	12 295 052
Zobowiązanie krótkoterminowe	17 289 022	3 686 437	6 658 895	1 447 775
Zobowiązanie długoterminowe	2 480 202	528 839	1 390 046	302 223
Razem zobowiązania i rezerwy	38 922 075	8 299 127	29 743 026	6 466 719
Pasywa razem	122 856 169	26 195 904	86 292 886	18 761 770
Przepływy pieniężne netto z dz. operacyjnej	24 566 047	5 239 862	27 124 200	5 925 549
Przepływy pieniężne netto z dz. inwestycyjnej	-33 071 951	-7 054 146	-10 607 009	-2 317 206
Przepływy pieniężne netto z dz. finansowej	12 047 687	2 569 735	1 494 508	326 490
Przepływy pieniężne netto	3 541 783	755 451	18 011 700	3 934 833

WARTOŚCI W EUR PRZELICZONE WG NASTĘPUJĄCEGO KURSU:	2022	2021
rachunek wyników i przepływów	4,6883	4,5775
bilans	4,6899	4,5994

Poszczególne pozycje jednostkowego rachunku zysków i strat oraz jednostkowego sprawozdania z przepływów pieniężnych przeliczono według kursów stanowiących średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla EURO obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie sprawozdawczym.

Poszczególne pozycje aktywów i pasywów jednostkowego i sprawozdania z sytuacji finansowej przeliczono według kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla EURO obowiązujących na ostatni dzień okresu.

Data: 17 marca 2023 r. Kraków

# II.

## OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ BLOOBER TEAM



Jednostki wchodzące w skład grupy kapitałowej emitenta (stan na dzień 31.12.2022 r.)

LP.	SPÓŁKA	SIEDZIBA	UDZIAŁ EMITENTA W KAPITAŁE ZAKŁADOWYM I OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW (%)	PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI
1	Digital Games Services spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w likwidacji	Kraków	100	62, 01, Z, DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z OPROGRAMOWANIEM Spółka na ten moment nie prowadzi ktywnie żadnej działalności.
2	Fearademic spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Kraków	88,74	58, 21, Z, DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA W ZAKRESIE GIER KOMPUTEROWYCH
3	Bloober Team NA (California Corporation)	San Jose	100	DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA DOTYCZĄCA GIER KOMPUTEROWYCH

W dniu 15 października 2020 r. Zgromadzenie Wspólników spółki Freeky Games sp. z o.o. podjęło uchwałę w sprawie jej rozwiązania i otwarcia. Następnie, 17 lutego 2022 r. doszło do wykreślenia spółki z Krajowego Rejestru Sądowego.

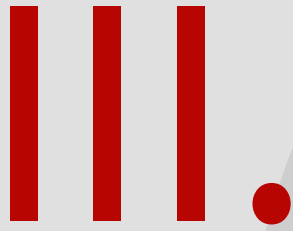
W dniu 15 października 2020 r. Zgromadzenie Wspólników spółki Neuro-Code sp. z o.o. podjęło uchwałę w sprawie jej rozwiązania i otwarcia likwidacji. Następnie, 13 stycznia 2022 r. doszło do wykreślenia spółki z Krajowego Rejestru Sądowego.

W dniu 12 lipca 2022 r. wykreślono z KRS spółkę iPlacement spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w likwidacji.

Ponadto Bloober Team posiada udziały w następujących podmiotach (stan na dzień 31.12.2022 r.):

LP.	SPÓŁKA	SIEDZIBA	UDZIAŁ EMITENTA W KAPITAŁE ZAKŁADOWYM I OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW (%)	PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI
1	Draw Distance spółka akcyjna	Kraków	34,98	62, 01, Z, DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z OPROGRAMOWANIEM
2	Satus Games spółka z ograniczoną odpowiedzialnością alternatywna spółka inwestycyjna spółka komandytowa	Kraków	49,89	64, 30, Z, DZIAŁALNOŚĆ TRUSTÓW, FUNDUSZÓW I PODOBNYCH INSTYTUCJI FINANSOWYCH
3	Fearful Entertainment spółka akcyjna	Gdynia	45,00	58, 21, Z, DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA W ZAKRESIE GIER KOMPUTEROWYCH

W dniu 21 stycznia 2022 r. doszło do odbycia Zgromadzenia Wspólników Satus Games spółka z ograniczoną odpowiedzialnością – Alternatywna Spółka Inwestycyjna – spółka komandytowa (dalej jako „Satus Games”), na którym zwiększono wkłady wspólników, w tym spółki Bloober Team S.A. do kwoty 1.480.000,00 zł. W dniu 20 września 2022 r. odbyło się Zgromadzenie Wspólników Satus Games, na którym zwiększono wkłady wspólników, w tym Bloober Team S.A. do kwoty 1.714.000,00 zł. W dniu 7 października 2022 r. odbyło się Zgromadzenie Wspólników Satus Games, na którym zwiększono wkłady wspólników, w tym Bloober Team S.A. do kwoty 2 270 000,00 zł. W dniu 22 listopada 2022 r. odbyło się Zgromadzenie Wspólników Satus Games, na którym zwiększono wkłady wspólników, w tym Bloober Team S.A. do kwoty 2 550 000,00 zł. W związku z tym Bloober Team S.A. na dzień publikacji raportu posiada w Satus Games 49,89% udziałów.



**WSKAZANIE JEDNOSTEK  
WCHODZĄCYCH W SKŁAD  
GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA,  
PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI  
ORAZ JEDNOSTEK NIEOBJĘTYCH  
KONSOLIDACJĄ**

III. WSKAZANIE JEDNOSTEK WCHODZĄCYCH W SKŁAD GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA,  
PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI ORAZ JEDNOSTEK NIEOBJĘTYCH KONSOLIDACJĄ

---

Konsolidacji metodą pełną podlegają następujące spółki: Bloober Team S.A., Digital Games Services sp. z o.o. w likwidacji, Feardemic sp. z o.o. oraz Bloober Team NA.

Grupa wykazuje również w aktywach udziały w spółce inwestycyjnej – Satus Games spółka z ograniczoną odpowiedzialnością alternatywna spółka inwestycyjna spółka komandytowa z siedzibą w Krakowie oraz akcje w spółkach Draw Distance spółka akcyjna oraz Fearful Entertainment S.A. i w sprawozdaniu skonsolidowanym wycenia je metodą praw własności.



# IV.

## WYBRANE DANE FINANSOWE SPÓŁEK ZALEŻNYCH EMITENTA NIEOBJĘTYCH KONSOLIDACJĄ

W związku z wykreśleniem spółki Freeky Games sp. z o.o w likwidacji z rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 17 lutego 2022 r., brak w grupie Emitenta spółek, które nie mają istotnego wpływu na skonsolidowane sprawozdanie finansowe zgodnie z art. 58 ust. 1 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (tj. z dnia 29 września 1994 r. z późn. zm.) i zwolnione są w związku z tym z obowiązku objęcia konsolidacją. W konsekwencji Emitent nie przekazuje już wybranych danych finansowych spółek zależnych nieobjętych konsolidacją.

# V.

## OŚWIADCZENIA ZARZĄDU

Kraków, dnia 17 marca 2023 r.

## **OŚWIADCZENIE ZARZĄDU**

### **SPÓŁKI BLOOBER TEAM S.A. Z SIEDZIBĄ W KRAKOWIE**

Zarząd spółki Bloober Team S.A. z siedzibą w Krakowie niniejszym oświadcza, że wedle najlepszej wiedzy Członków Zarządu roczne sprawozdanie finansowe za rok 2022 i dane porównywalne zostały sporządzone zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę.

Roczne sprawozdanie finansowe spółki Bloober Team S.A. za rok 2022 oraz dane porównywalne odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy.

Sprawozdanie z działalności spółki Bloober Team S.A. za rok 2022 zawiera prawdziwy obraz Spółki, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.



**Piotr Babieno**  
Prezes Zarządu



**Karolina Nowak**  
Wiceprezes Zarządu



**Konrad Rekić**  
Członek Zarządu



**Mateusz Lenart**  
Członek Zarządu



Kraków, dnia 17 marca 2023 r.

## OŚWIADCZENIE ZARZĄDU SPÓŁKI BLOOBER TEAM S.A. Z SIEDZIBĄ W KRAKOWIE

Zarząd spółki Bloober Team S.A. z siedzibą w Krakowie niniejszym oświadcza, że PRO AUDIT Kancelaria Biegłych Rewidentów spółka z o.o. z siedzibą w Krakowie dokonująca badania rocznego sprawozdania finansowego spółki Bloober Team S.A. za rok 2022, została wybrana zgodnie z przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej.

Spółka PRO AUDIT Kancelaria Biegłych Rewidentów spółka z o.o. z siedzibą w Krakowie oraz członkowie zespołu wykonującego badanie sprawozdania finansowego spółki Bloober Team S.A. za 2022 rok spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.



**Piotr Babieno**  
Prezes Zarządu



**Karolina Nowak**  
Wiceprezes Zarządu



**Konrad Rekić**  
Członek Zarządu



**Mateusz Lenart**  
Członek Zarządu



# VI.

## SPRAWOZDANIE FINANSOWE SPÓŁKI ZA OKRES 01.01—31.12.2022

Roczne sprawozdanie finansowe spółki Bloober Team S.A. zawiera Załącznik nr 1 do Raportu

---

# VII.

## **SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI ZA OKRES 01.01—31.12.2022**

Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki Bloober Team S.A. zawiera Załącznik nr 2 do Raportu

---

# VIII.

## **SPRAWOZDANIE Z BADANIA PRZEZ BIEGŁEGO REWIDENTA ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA ROK 2022**

Sprawozdanie z badania przez biegłego rewidenta sprawozdania finansowego Spółki stanowi Załącznik nr 3 do Raportu.

---



# IX.

## INFORMACJA O STOSOWANIU PRZEZ SPÓŁKĘ ZASAD DOBRYCH PRAKTYK

## OŚWIADCZENIE

### SPÓŁKI POD FIRMĄ BLOOBER TEAM S.A. Z SIEDZIBĄ W KRAKOWIE W PRZEDMIOCIE PRZESTRZEGANIA PRZEZ SPÓŁKĘ ZASAD ZAWARTYCH W ZAŁĄCZNIKU DO UCHWAŁY NR 293/2010 ZARZĄDU GIEŁDY PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W WARSZAWIE S.A. Z DNIA 31 MARCA 2010 R. „DOBRE PRAKTYKI SPÓŁEK NOTOWANYCH NA NEWCONNECT”.

LP.	DOBRA PRAKTYKA	STOSOWANIE
1	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	Spółka stosuje zapisy tego punktu z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia przez Internet, rejestracji przebiegu obrad walnego zgromadzenia i upubliczniania go na stronie internetowej – w przypadku organizacji walnego zgromadzenia odbywającego się wyłącznie stacjonarnie. W opinii Zarządu koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji posiedzeń walnego zgromadzenia przez Internet są niewspółmierne do ewentualnych korzyści z tego wynikających. Spółka jednak zgodnie z art. 4065 § 4 k.s.h. w przypadku organizacji walnego zgromadzenia przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej jako spółka publiczna zapewnia transmisję obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym. Spółka przyjęła Regulamin określający szczegółowe zasady udziału w Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy przy wykorzystywaniu środków komunikacji elektronicznej.
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	Spółka stosuje zasady przewidziane w tym punkcie.
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej informacje w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Spółka dokonuje aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	Spółka stosuje zasady przewidziane w tym punkcie.
3.1	Podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa).	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.2	Opis działalności Emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której Emitent uzyskuje największe przychody.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.3	Opis rynku, na którym działa Emitent, wraz z określeniem pozycji Emitenta na tym rynku.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.4	Życiorysy zawodowe członków organów spółki.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.

LP.	DOBRA PRAKTYKA	STOSOWANIE
3.5	Powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.6	Dokumenty korporacyjne spółki.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.7	Zarys planów strategicznych spółki.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.8	Opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy Emitent publikuje prognozy).	Spółka nie publikuje prognoz finansowych.
3.9	Strukturę akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.10	Dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.11	(skreślony)	-----
3.12	Opublikowane raporty bieżące i okresowe.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.13	Kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.14	Informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych.	W przypadku pojawienia się informacji tego typu, Spółka zamieści je niezwłocznie na stronie internetowej.
3.15	(skreślony)	-----
3.16	Pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia wraz z odpowiedziami na zadawane pytania.	W przypadku pojawienia się informacji tego typu, Spółka zamieści je niezwłocznie na stronie internetowej.
3.17	Informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.

LP.	DOBRA PRAKTYKA	STOSOWANIE
3.18	Informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.19	Informacje na temat podmiotu, z którym Spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy.	Spółka nie ma aktualnie zawartej umowy z Autoryzowanym Doradcą (Spółka nie jest aktualnie zobowiązana do zawarcia umowy z Autoryzowanym Doradcą). W przypadku zawarcia umowy z Autoryzowanym Doradcą Spółka zamieści takie informacje niezwłocznie na stronie internetowej.
3.20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji Emitenta.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.21	Dokument informacyjny (prospekt emisyjny) Spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.22	(skreślony)	-----
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru Emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta.	Emitent prowadzi korporacyjną stronę firmową w języku polskim, niektóre treści, m.in. dotyczące produktów Emitenta, dostępne są również w języku angielskim. Raporty bieżące i okresowe są publikowane, a następnie zamieszczane na korporacyjnej stronie internetowej w języku polskim.
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie <a href="http://www.GPWInfoStrefa.pl">www.GPWInfoStrefa.pl</a> .	W ocenie Emitenta, należyte wykonywanie obowiązków informacyjnych w drodze publikacji informacji na stronach internetowych Emitenta oraz NewConnect jest wystarczające i nie jest konieczne powielanie informacji opublikowanych na ww. stronach internetowych w serwisie <a href="http://www.GPWInfoStrefa.pl">www.GPWInfoStrefa.pl</a> .
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec Emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	Spółka nie ma aktualnie zawartej umowy z Autoryzowanym Doradcą (Spółka nie jest aktualnie zobowiązana do zawarcia umowy z Autoryzowanym Doradcą).
7.	W przypadku, gdy w Spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie Emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, Emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	Spółka nie ma aktualnie zawartej umowy z Autoryzowanym Doradcą (Spółka nie jest aktualnie zobowiązana do zawarcia umowy z Autoryzowanym Doradcą).
8	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	Spółka nie ma aktualnie zawartej umowy z Autoryzowanym Doradcą (Spółka nie jest aktualnie zobowiązana do zawarcia umowy z Autoryzowanym Doradcą).

LP.	DOBRA PRAKTYKA	STOSOWANIE
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:	
9.1	Informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej.	Spółka stosuje zasady przewidziane w tym punkcie.
9.2	Informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od Emitenta z tytułu świadczenia wobec Emitenta usług w każdym zakresie.	Spółka nie zawarła umowy z Autoryzowanym Doradcą (Spółka nie jest aktualnie zobowiązana do zawarcia umowy z Autoryzowanym Doradcą).
10	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	Spółka stosuje zasady przewidziane w tym punkcie.
11	Przynajmniej 2 razy w roku Emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	Spółka stosuje zasady przewidziane w tym punkcie. Na pytania ze strony inwestorów i mediów Spółka udziela odpowiedzi w granicach obowiązującego prawa. W przyszłości Spółka będzie organizować publicznie dostępne spotkania z inwestorami, analitykami i mediami o częstotliwości dostosowanej do stopnia zainteresowania inwestorów i mediów.
12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	Spółka stosuje zasady przewidziane w tym punkcie.
13	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	Spółka stosuje zasady przewidziane w tym punkcie.
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd Emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w Spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd Emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	Spółka stosuje zasady przewidziane w tym punkcie.
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	Spółka stosuje zasady przewidziane w tym punkcie.

LP.	DOBRA PRAKTYKA	STOSOWANIE
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	Spółka stosuje zasady przewidziane w tym punkcie.
16	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych Emitenta,</li> <li>zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,</li> <li>informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,</li> <li>kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.</li> </ul>	Emitent nie publikuje raportów miesięcznych. W opinii zarządu Spółki na obecnym etapie rozwoju Bloober Team S.A. raporty kwartalne w sposób pełny i właściwy spełniają funkcję informacyjną dotyczącą sytuacji finansowej Spółki.
16a	W przypadku naruszenia przez Emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) Emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	Spółka stosuje zasady przewidziane w tym punkcie.
17	(skreślony)	-----

Kraków, dnia 17 marca 2023 roku



**Piotr Babieno**  
Prezes Zarządu  
Bloober Team S.A.



**Karolina Nowak**  
Wiceprezes Zarządu  
Bloober Team S.A.



**Konrad Rekić**  
Członek Zarządu  
Bloober Team S.A.



**Mateusz Lenart**  
Członek Zarządu  
Bloober Team S.A.



