

**OSWIADCZENIE**  
**SPÓŁKI POD FIRMĄ BLOOBER TEAM S.A. Z SIEDZIBĄ W KRAKOWIE**  
**W PRZEDMIOCIE PRZESTRZEGANIA PRZEZ SPÓŁKĘ ZASAD ZAWARTYCH W ZAŁĄCZNIKU DO UCHWAŁY NR 293/2010**  
**ZARZĄDU GIEŁDY PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W WARSZAWIE S.A. Z DNIA 31 MARCA 2010 R.**  
**„DOBRE PRAKTYKI SPÓŁEK NOTOWANYCH NA NEWCONNECT”.**

Lp.	Dobra Praktyka	Stosowanie
1	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	Spółka stosuje zapisy tego punktu z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia przez Internet, rejestracji przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej. W opinii Zarządu koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji posiedzeń walnego zgromadzenia przez Internet są niewspółmierne do ewentualnych korzyści z tego wynikających.
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	Spółka stosuje zasady przewidziane w tym punkcie.
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej informacje w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Spółka dokonuje aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	Spółka stosuje zasady przewidziane w tym punkcie.
3.1	Podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa).	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.2	Opis działalności Emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której Emitent uzyskuje największej przychodów.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.3	Opis rynku, na którym działa Emitent, wraz z określeniem pozycji Emitenta na tym rynku.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.4	Zyciorysy zawodowe członków organów spółki.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.5	Powzięcie przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.6	Dokumenty korporacyjne spółki.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.7	Zarys planów strategicznych spółki.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.8	Opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy Emitent publikuje prognozy).	Emitent nie publikuje prognoz finansowych.
3.9	Strukturę akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.10	Dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.12	Opublikowane raporty bieżące i okresowe.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.13	Kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.14	Informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz	W przypadku pojawienia się informacji tego typu, Spółka zamieszcza je niezwłocznie na stronie

	innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych.	internetowej.
3.16	Pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia wraz z odpowiedziami na zadawane pytania.	W przypadku pojawienia się informacji tego typu, Spółka zamieści je niezwłocznie na stronie internetowej.
3.17	Informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.18	Informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy.	W przypadku pojawienia się informacji tego typu, Spółka zamieści je niezwłocznie na stronie internetowej.
3.19	Informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy.	W przypadku zawarcia umowy z Autoryzowanym Doradcą Spółka zamieści je niezwłocznie na stronie internetowej.
3.20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji Emitenta.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.21	Dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru Emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta.	Emitent prowadzi korporacyjną stronę firmową w języku polskim, większość treści, m.in. dotyczące produktów Emitenta, dostępne są również w języku angielskim. Raporty bieżące i okresowe są publikowane, a następnie zamieszczane na korporacyjnej stronie internetowej w języku polskim.
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl.	W ocenie Emitenta, należyte wykonywanie obowiązków informacyjnych w drodze publikacji informacji na stronach internetowych Emitenta oraz NewConnect jest wystarczające i nie jest konieczne powielanie informacji opublikowanych na ww. stronach internetowych w serwisie www.GPWInfoStrefa.pl.
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec Emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	Spółka nie zawiera umowy z Autoryzowanym Doradcą.
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie Emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, Emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	Spółka nie zawiera umowy z Autoryzowanym Doradcą.
8	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	Spółka nie zawiera umowy z Autoryzowanym Doradcą.
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:	
9.1.	Informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej.	Spółka nie stosuje zasady przewidzianej w tym punkcie.
9.2.	Informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymanego od Emitenta z tytułu świadczenia wobec Emitenta usług w każdym zakresie.	Spółka nie zawiera umowy z Autoryzowanym Doradcą.
10	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczesniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	Spółka stosuje zasady przewidziane w tym punkcie.
11	Przynajmniej 2 razy w roku Emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkania z inwestorami, analitykami i mediami.	Spółka w 2014r. nie stosowała się do zasady przewidzianej w tym punkcie. Osoby odpowiedzialne za relacje inwestorskie w Spółce pozostawały przez cały czas do dyspozycji tych podmiotów, w razie potrzeby udzielając im niezbędnych informacji, co zmniejsza negatywne skutki niesposobienia zasady opisanej w tym punkcie.

BR

12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	Spółka stosuje zasady przewidziane w tym punkcie.
13	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalone są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	Spółka stosuje zasady przewidziane w tym punkcie.
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd Emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd Emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	Spółka stosuje zasady przewidziane w tym punkcie.
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczególnego uzasadnienia.	Spółka stosuje zasady przewidziane w tym punkcie.
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	Spółka stosuje zasady przewidziane w tym punkcie.
16	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: <ul style="list-style-type: none"> <li>informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych Emitenta,</li> <li>zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,</li> <li>informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,</li> <li>kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.</li> </ul>	Emitent nie będzie publikował raportów miesięcznych. W opinii zarządu Spółki na obecnym etapie rozwoju Bloober Team S.A. raporty kwartalne w sposób pełny i właściwy spełniają funkcję informacyjną dotyczącą sytuacji finansowej Spółki.
16a	W przypadku naruszenia przez Emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrót („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrót na rynku NewConnect”) Emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informacje wyjaśniającą zaszłą sytuację.	Spółka stosuje zasady przewidziane w tym punkcie.

Konrad Rekiec

Członek Zarządu

Piotr Bablano

Prezes Zarządu

Piotr Biełatowicz

Wiceprezes zarządu

**bloober**  
TEAM SA

31-553 Kraków, ul. Cystersów 9  
Regon 120794317 NIP 676-238-58-17